

RUGBY: LA PARTNERSHIP

A Elite, Soladria nuovo title sponsor Arletti: "Passo importante, avanti"

Il lavoro della Lega Rugby dà risultati significativi. Il presidente: "Vogliamo rigenerare il campionato". Il titolare Gennari: "Vengo dal calcio, questo sport mi ha entusiasmato"

VIADANA Il lavoro della Lega Italiana Rugby inizia a dare frutti importanti, perché dopo tanto tempo il massimo campionato, la serie A Elite, ha un nuovo title sponsor, Soladria. Si chiamerà quindi "Soladria Serie A Elite": è un passo epocale per un mondo che da troppo tempo è alla ricerca di solidità. Questo accordo potrebbe aprire un bouquet di nuove opportunità e cercare di riportare la massima espressione ovale domestica ai fasti dei primi anni 2000, quando allora erano anime assicurative o di finanziamento a marchiare quello che si chiamava Super Ten, poi la transizione fu accompagnata da uno sponsor federale e successivamente il vuoto. Ora arriva nuovo ossigeno? «Abbiamo siglato un accordo di un anno, quello in corso - spiega **Nicola Gennari**, titolare di Soladria - con opzione per un altro biennio, ma la nostra idea è quella di una collaborazione duratura e strutturata perché crediamo che questo momento rappresenti, per il settore in cui operiamo, una nuova frontiera comunicativa. Proselitismo? Vediamo, io vengo dal calcio e con il rugby ho visto un mondo che mi piace molto. Il mio primo contatto è stato il derby d'Italia tra Rovigo e Petrarca, un'atmosfera che mi ha entusiasmato tanto da diventare sponsor della squadra rossoblù, poi entrando sempre di più nell'ambiente ho avuto modo di arrivare a questa possibilità perché già conoscevo il presidente della

Dopo la Coppa Italia oggi riparte il massimo campionato con il quinto turno



SERIE A ELITE: QUINTO TURNO

LIR Giulio Arletti, che ritengo imprenditore capace e la stima che ho nei suoi confronti ha veicolato ulteriormente questo accordo. Come Gruppo industriale ci siamo già appoggiati spesso al valore intrinseco del rugby con i "Soladria Days" in ottica di team building, ma vedere l'impatto sociale e il lavoro trasparente fatto con i giovani ha fornito un ulteriore boost verso questo accordo». «Solare» è Giulio Arletti (termine quanto mai appropriato!): «Sì, è un passo importante, ma non dobbiamo accontentarci. E' nostra intenzione rigenerare ambizione, visibilità e importan-

za del nostro campionato. Si tratta di un accordo che ci permette, innanzitutto, di veicolare le partite attraverso nuovi canali di comunicazione per essere sempre più attratti e fare in modo che questo appeal venga percepito come opportunità da chi cerca nuove piattaforme di visibilità». In questo ambito la Lega Italiana Rugby, il cui direttore marketing è **Andrea Trombini**, ha trovato due radio che parlano del Soladria serie A Elite: Radio Sportiva e Radio Birikina e la sensazione è che altre anime si aggiungeranno.

Alessandro Soragna