

SUZZARA

La vendita del Daily aiuterà le cure della piccola Mietta

► SUZZARA

“Un Daily per Mietta”. Questa l’iniziativa di solidarietà messa in campo da Officine Brennero, dealer di proprietà esclusiva Iveco che ha in gestione lo showroom situato vicino allo stabilimento produttivo di via Valletta, e dalla società Viadana Rugby, che con la sua prima squadra partecipa al campionato nazionale d’eccellenza ed alla European Rugby Continental Shield. Obiettivo: raccogliere fondi in favore de “Il Sorriso di Mietta Onlus”, associazione di Casalmaggiore (Cr) nata su iniziativa di Lorenzo Martelli e Anna Accomando, genitori di Mietta, la cui fi-



La presentazione dell'iniziativa

glioletta di cinque anni è affetta da una rara malattia: la KCNQ2, un'encefalopatia epilettica ad esordio neonatale. La patologia, interessa pochi casi al mondo, e al momento non è ancora stata

trovata una cura ma attraverso lunghi e costosi trattamenti fisioterapici offre una speranza di miglioramento. L'obiettivo dell'associazione è raccogliere più fondi possibili per poter garantire a Mietta il maggior numero di accessi alla riabilitazione.

Con l'iniziativa “Un Daily per Mietta” la concessionaria Ieco Officine Brennero vuole dare il proprio contributo, devolvendo parte del ricavato ottenuto dalla vendita di ogni veicolo appartenente alla gamma Daily. Ieri pomeriggio nella sede del Daily Center sono intervenuti Alberto Aiello, ad di Officine Brennero, Davide Tizzi, presidente del Rug-

by Viadana 1970, insieme ai genitori di Mietta. Presente anche una delegazione di giocatori del Viadana Rugby che avuto occasione di visitare lo stabilimento in cui da sempre viene prodotto il Daily. È stato presentato il veicolo che sarà simbolo dell'iniziativa, un Daily Hi-Matic Euro 6, decorato con una grafica studiata ad hoc per l'iniziativa. Lo stesso Daily sarà protagonista anche domenica alla 7.a coppa “Leone-ro”, torneo che si disputerà allo “Zaffanella” di Viadana, per poi rimanere in esposizione al Daily Center di Suzzara ed essere usato per i test drive fino al termine della raccolta fondi, il 30 settembre. (m.p.)